PROJETO 914BRZ5005 - PROJETO CONSUMIDOR – EDITAL 03/2012

1. Perfil: Bacharel em Direito
2. Nª de vagas:01
3. Qualificação educacional: Graduação em Direito, pós-graduação stricto sensu (mestrado) em Direito.
4. Experiência profissional: Conhecimento avançado do idioma espanhol.
Experiência profissional anterior, preferencialmente em projetos de pesquisa relacionados à defesa
do consumidor ou ao direito comparado.
Área: Direito
Período de experiência em meses: 36 meses
5. Atividades:
• Orientação e acompanhamento de contrapartes estrangeiras para retorno de questionários enviados pelo DPDC para elaboração de publicações a serem produzidos no âmbito do MERCOSUL, FIAGC e OEA.
• Pesquisa, a partir de diretrizes estabelecidas pelo DPDC, na doutrina e junto aos órgãos e entidades de defesa do consumidor ibero-americanos sobre a organização, legislação, funcionamento, instrumentos de proteção e outras informações relevantes da defesa do consumidor
na Ibero-América. Entendem-se como países ibero-americanos aqueles integrantes da América do Sul, América Central, México, Portugal e Espanha. Em princípio, o foco é sobre os países integrantes do MERCOSUL, do Foro Ibero-americano de Agências Governamentais de Proteção do Consumidor – FIAGC e da Organização dos Estados Americanos - OEA. Não obstante, alguns outros países podem ser agregados à pesquisa, caso seja necessário.
• Proposta de redação para o "Atlas Geopolítico da Defesa do Consumidor nos países iberoamericanos",
tendo como base o atual Atlas Geopolítico, as diretrizes estabelecidas em conjunto
pelo DPDC/SDE/MJ, a Presidência do FIAGC, Consumers International e a UNCTAD
(Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento) e os questionários respondidos pelos países e entidades integrantes dos fóruns citados ;
• Proposta de redação para a revisão da publicação "A defesa do consumidor no Mercosul e Peru" , tendo como base as diretrizes formuladas pelo DPDC/SDE/MJ;
• Proposta de redação para o "Atlas Consumo Seguro", tendo como base as diretrizes formuladas pelo DPDC/SDE/MJ e pela Rede de Consumo Seguro Saúde estabelecida no âmbito da Organização dos Estados Americanos e os questionários respondidos por países e entidades integrantes desse fórum;
• Pesquisa aprofundada sobre atenção ao consumidor turista no âmbito do MERCOSUL e FIAGC, a partir de definição de diretrizes elaborada pelo DPDC.
• Pesquisa aprofundada sobre comércio eletrônico no âmbito do MERCOSUL e FIAGC, a partir de definição de diretrizes elaborada pelo DPDC.
• Pesquisa aprofundada sobre superendividamento no âmbito do MERCOSUL e FIAGC, a partir de definição de diretrizes elaborada pelo DPDC.
• Elaboração de material didático sobre a defesa do consumidor nos países ibero-americanos para veiculação em cursos da Escola Nacional de Defesa do Consumidor, presenciais e na modalidade EaD, conforme diretrizes formulada pelo DPDC, abrangendo levantamento de bibliografia e outras fontes de materiais didáticos que possam ser utilizados nessas atividades.
Propõe-se a revisão do conteúdo do Curso regular de Direito do Consumidor, oferecido pela Escola
Nacional de Defesa do Consumidor, adaptando-o para versão em espanhol que inclua informações
sobre a defesa do consumidor na Iberoamérica, de modo a torná-lo mais útil e atrativo para os

demais países ibero-americanos, incluindo, por exemplo, nos capítulos, normas, casos, experiências
e estruturas comparados, quando pertinente. Assim, devem ser produzidos dois textos para elaboração do Manual Ibero-Americano de Defesa do Consumidor, um em português e outro em espanhol.
• Auxílio na transposição do conteúdo do Manual Ibero-Americano de Defesa do Consumidor, com acompanhamento e sua revisão, para o formato de educação à distância, gerando
o Curso Virtual de Defesa do Consumidor na Ibero-América, em versão bilíngüe: português e espanhol.

6. Produtos/Resultados esperados:

1 Proposta de metodologia de pesquisa sobre atenção ao turista no âmbito do MERCOSUL e FIAGC, com indicação de recorte do objeto e fonte bibliográfica;
2 Proposta de metodologia de pesquisa sobre superendividamento no âmbito do MERCOSUL e FIAGC , com indicação de recorte do objeto e fonte bibliográfica;
3 Proposta de metodologia de pesquisa sobre comércio eletrônico no âmbito do MERCOSUL e FIAGC , com indicação de recorte do objeto e fonte bibliográfica;
4 Proposta de conteúdo de "Atlas Geopolítico da Defesa do Consumidor na Iberoamérica";
5 Relatório de pesquisa sobre atenção ao turista no MERCOSUL;
6 Relatório de pesquisa sobre atenção ao turista no FIAGC;
7 Relatório de pesquisa sobre regulação de comércio eletrônico no âmbito do MERCOSUL;
8 Relatório de pesquisa sobre regulação de comércio eletrônico no âmbito do FIAGC;
9 Relatório de pesquisa sobre superendividamento no âmbito do MERCOSUL;
10 Relatório de pesquisa sobre superendividamento no âmbito do FIAGC;
11 Proposta de conteúdo de publicação "A Defesa do Consumidor no Mercosul e Peru";
12 Proposta de contéudo editado de "Atlas Consumo Seguro";
13 Proposta de estrutura de curso bilíngüe sobre defesa do consumidor para modalidade EaD, com identificação de temas;
14 Conteúdo de curso bilíngüe sobre defesa do consumidor para modalidade Ead com duração de 60 horas/aula;

7. Local de Trabalho: Brasília/DF

8. Duração do contrato: 12 meses

Os interessados deverão enviar o CV do dia 20/04/2012 até o dia 27/04/2012 para projeto.consumidor@mj.gov.br, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.